

MANSOUR AL-KHALISI CONSULT

MASTER MOTIVATION
Seminarmodul

KURZBESCHREIBUNG

MASTER-MOTIVATION SEMINARMODUL



TRAINER / REFERENTEN	1-4
MASTER MOTIVATION KURZBESCHREIBUNG	5-7
KONTAKT MAC	8

MANSOUR AL- KHALISI

Mansour Al-Khalisi ist Gründer und Geschäftsführer der Firmen MAC, Mansour Al-Khalisi Consult und der MAS, Mansour Al-Khalisi Sportcoaching. Im Mittelpunkt der Firmenphilosophien steht die Ressource Mensch und die Würdigung sowie die Wertschätzung seiner Kunden.

Es ist für mich sehr wichtig, Ihnen Hilfe zur Selbsthilfe zu bieten und Ihnen als Ihr persönlicher Prozessberater in den Trainings und dem Coaching zur Verfügung zu stehen, damit Ihre gewünschte Veränderung für Sie, und Ihr Team möglich und realisierbar ist. Die Kunst ist es durchs Leben zu gehen und nicht über das Wasser zu wandeln, hat einmal Thich Nath Than, der berühmte Buddhist, gesagt. Es gilt also, anwendbare Lösungen gemeinsam zu konzipieren.

Ich bin Therapeut für Psychotherapie, zertifizierter Coach & Trainer für innerbetriebliche Organisation- und Kommunikation und Veränderungsprozesse aus Leidenschaft.

Als Basis meiner Arbeit, sehe ich die Schaffung von Rahmenbedingungen für erfolgreiche Kommunikation, aus Ihr entsteht erfolgreiche Motivation. Zu meinen Aufgabengebieten zählen u.a. die folgenden Schwerpunkte :

- § Master Motivation
- § Stressmanagement
- § Changemanagementprozesse
- § Betreuung- und Beratungsleistungen von Veränderungsprozessen
- § Teambuildingmaßnahmen/Trainings
- § Unterstützung bei der Entwicklung der Firmenidentität
- § Konfliktcoaching/Systemisches Coaching



Beruflicher Werdegang

Mansour Al-Khalisi obliegt die alleinige Leitung und Geschäftsführung seiner beider Firmen MAC und MAS. Um Unternehmen effektive, effiziente und qualitativ außergewöhnliche Konzepte im Rahmen integrierter Managementsysteme bieten zu können, hat sich Mansour Al-Khalisi dazu verpflichtet das eigene Qualitätsmanagement auf allerhöchstem Niveau zu gestalten. Aus diesem Grunde ist er neben dem Betrieblichen Gesundheitsmanager der IHK zertifizierter Coach, Trainer, und Therapeut für Psychotherapie.

Die stetig wachsenden Aufgaben und Anforderungen in der Wirtschaftswelt

verlangen eine hohe Flexibilität und Entwicklung der Unternehmen und deren Mitarbeitern/Führungskräften. Die jahrelange Erfahrung im Umgang mit diesen Anforderungen und der praxisorientierten Umsetzung in den unterschiedlichsten Unternehmen aus Wirtschaft, Politik, Soziales und Sport haben Mansour Al-Khalisi veranlasst sich auf internationaler- und nationaler Ebene stetig in den Bereichen Kommunikation-/Motivation, Changemanagement, Veränderungsprozesse und Teambuildingmaßnahmen sowie Hypnotherapie und Psychotherapie weiterzubilden. Das Ergebnis ist ein fundamentales Wissensmanagement, was die Basis seiner erfolgreiche Führung beider Unternehmen darstellt. Seine Erfahrungen resultieren auch aus den unterschiedlichen Positionen von Geschäftsführung, Betriebsratsvorsitzender, Gewerkschaftsvertreter, bis hin zum Angestellten, die er in seiner beruflichen Laufbahn bereits beschritten hat.

Qualifikationen

Internationale Ausbildungen, Trainings, Coaching

Coaching

§ Robert Dilts & Stephen Gilligan, USA
weitere Trainings bei

- Anthony Robbins,
- Joseph Mc-Clendon,
- Lukas Derks,
- Dr. Winfried Meiser,
- Bernd Isert

Nationale Ausbildungen, Trainings, Coaching

Nlp- & Coachinginstitut Nielsen, Berlin

- NLP- Practitioner
- NLP- Master
- NLP- Coach
- Konfliktcoaching
- Aufstellungsarbeit/ Soziales Panorama
- Organisationsaufstellung
- Transaktionsanalyse

Johann W. Kluczny/Dr. Frank Kuhnecke

- NLP Trainer
- Systemische Organisationsentwicklung
- Aufstellungsarbeit für Organisationen
- soziales Panorama (Lukas Derks)

Staatliche Prüfungen

- Therapeut für Psychotherapie

Iris von Thiedemann

- prozessorientierte Psychotherapie

Hypnoseinstitut Christoph Mahr, Berlin

- Erikson Hypnotherapie
- Grundlagen der Verhaltens – u. Gesprächstherapie
- Psychoanalyse
- Psychologie, Psychopathologie

Dr. Wolfgang Lenk, Milton Erickson Institut, Berlin

- Hypnoseausbildung
- Energetische Psychotherapie
- Hypnosesystemische Konzepte

IHK, Saarbrücken

- Betrieblicher Gesundheitsmanager

- gesunde Kommunikation in Organisation integrierte Managementsysteme

Prof. Dr. rer. pol. Thomas K. Amling, MBA



Bildungsweg

1986-1988 Ausbildung zum Industrie-
kaufmann

1992 Bachelor of Science in
Business Administration, Appalachian State
University, Boone/NC, USA; Schwerpunkt
Management

1993 Master of Business
Administration (MBA), Appalachian State
University

1997 Promotion zum Dr. rer.pol.
an der Universität Erlangen - Nürnberg

1998 Certified Internal Auditor-
Examen (CIA); Berufsexamen für die Interne
Revision

Beruflicher Werdegang

1988-1990 Junior Controller bei
Mannesmann-Sachs AG (z.T.
studienbegleitend)

1992-1993 Graduate Assistantship an
der Appalachian State
University

1993-1994 Personalreferent bei
Mannesmann Sachs AG

1996-1999 Manager Konzernrevision der
DaimlerChrysler AG, neben
Prüfungstätigkeiten
insbesondere Mitglied des
PMI-Verschmelzungsteams
beim DaimlerChrysler-
Merger; Vertreter des
Instituts für Interne Revision
(IIR) beim Institute of
Internal Auditors

2000-2002 Leiter Divisional Controlling
der DaimlerChrysler Services
AG:

Controllingverantwortung für
Division Services (18 Mrd.€
Umsatz, 31.000 Mitarbeiter),
Budgetsteuerung
Headquarter,
Beteiligungscontrolling direkt
geführte Beteiligungen

MASTER - MOTIVATION SEMINAR MODUL



2001 Professur für Betriebswirt-
schaftslehre, insbesondere
Unternehmensführung;
Studiendekan Bachelor
Internationales
Management (bis 12/2005)

Mitgliedschaften und Tätigkeiten

Mitglied des wissenschaftlichen Beirates des
Deutschen Institut für
Interne Revision e.V. (IIR)

Mitglied des Verwaltungsrates des
Deutschen Interne Revision
e.V. (IIR)

Associate Editor der Zeitschrift "International
Business: Research,
Teaching & Practice"

SEMINAR MODUL Master-Motivation

Kurzbeschreibung

Die Stärke des 2-Tage-Seminars ist die Zusammenführung der Kernkompetenzen der unterschiedlichen Sichtweisen der Trainer/Referenten. Sowohl Mansour Al-Khalisi als auch Prof. Dr. Thomas Amling verfügen in ihren Bereichen/Feldern über jahrelange Praxiserfahrungen, die sie in diesem Seminar in Form von komprimiertem Wissensmanagement zur Verfügung stellen. Das Wissensmanagement wird verknüpft mit einem effektiven Praxistransfer.

Inhalte

TAG 1

Wodurch unterscheidet sich das Denken von Managern vom Denken anderer Menschen? Was muss man Wissen, um Management besser zu verstehen? Wie kann ich das Wissen beispielsweise in meiner Akquisestrategie berücksichtigen und als Vorteil für mich nutzen.

Schlüsselkompetenzen und Soft Skills

Leadership-Ansätze

- Evolution der Managementlehre (Ursprünge, Taylorismus, Human

Relations und Human Ressourcen Ansatz)

- Führungsmodelle (Harzburger Modell, Aktivitäten-Ansatz, St. Galler Modell und klassischer Funktionsansatz)
- Motivationstheorien in der Betriebswirtschaftslehre (Maslow, Herzberg, McGregor, McClelland, Vroom, Adams).
- Die Rolle von Geld als Motivator.

Unternehmenskultur, insbesondere im Sinne Galler Management Modell und McKinsey 7S-Modell

Change Management vs. Geschäftsprozessoptimierung (Business Process Reengineering)

Strategisches Management Inhalte und praktischer Nutzen von ausgewählten Instrumenten.

Controller

Der moderne Homo Oeconomicus? Wie das Controlling-Denken zunehmend die Arbeitswelt beeinflusst?

TAG 2

Selbstmanagement Motivation

- § Wann sind Menschen motiviert?
- § Wie finde ich meine Motivationsstrategie?
- § Wie kann ich die Motivationsstrategie auf andere Bereiche übertragen?
- § Sprache der Motivation

Gruppenmotivation

- § Wie Gruppenmotivation erreicht wird
- § Wie gelingt es mir, die volle Aufmerksamkeit der Gruppe zu gewinnen?
- § Welche Gruppendynamik ist hilfreich?

Mitarbeitermotivation

- § Wann sind meine Mitarbeiter motiviert?
- § Wie finde ich die richtige Strategie?
- § Wie man Mitarbeiter durch Sprache und Verhalten motivieren kann. Welche Sprache wirkt motivierend? –Fallbeispiele -
- § Welche Fehler werden in der Mitarbeiteransprache gemacht?
- § Wie bereitet man Ansprachen richtig vor?
- § Was macht Veränderung mit den Mitarbeitern und wie funktioniert in diesem Prozess Motivation?
- § Welche Psychologische Fools gibt es bei Mitarbeiteransprachen?

- § Warum Mitarbeitermotivation häufig nicht funktioniert

Wirkung von Motivation

- § Motivation hat zu tun mit Kulturkreisen (Beispiele aus der Coachingpraxis). Welche kulturellen Unterschiede gibt es?
- § Wie Managementmotivation ankommt bei Mitarbeitern, Mitarbeitervertretern.
- § Welches sind die Motivationskiller schlechthin?

Ihr Nutzen

- § Beurteilung der unterschiedlichen Motivationsmethoden und deren Wirkungsgrade
- § Prozessoptimierungen
- § Modul zum Changemanagement
- § Einsichten in die Unternehmensführung von Managementsystemen
- § Erarbeitung und Strukturierung Ihrer persönlichen Motivationsstrategie
- § effektives Modul für das eigene Zustandsmanagement
- § Tool zur Vorbereitung auf schwierige Termine
- § Einleitung von Veränderungsprozessen in Teams

MASTER-MOTIVATION SEMINARMODUL



- § verbesserte Teamsitzungen und Meetings
- § Optimierung Ihrer Mitarbeiterführung
- § Controllingmodul

Zielgruppe

Trainer/in / Referenten/in / Dozenten/in
Führungskräfte auf allen Ebenen
Teamleiter/in / Projektleiter/in
Vertriebsleiter/in
Unternehmer

Buchungsinfos

Ihre Trainer (s. Profil oben)

Prof. Dr. Thomas Amling

Therapeut für Psychotherapie, zertifizierter
Coach & Trainer Mansour Al-Khalisi

Teilnahmegebühr
EUR 335,30 (zzgl. 19% Umsatzsteuer).

Training
2-tägig

- 1. Tag 9:30 – 17:30 Uhr
- 2. Tag 9:30 – 16:30 Uhr

Termin und Ort
28./29. April 2007
Clausewitzstr. 7, 10629 Berlin

MASTER-MOTIVATION SEMINARMODUL



KONTAKT MAC

MAC
Mansour Al-Khalisi Consult
Clausewitzstrasse 7
10629 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 - 861 04 04
Fax.: +49 (0) 30 - 863 939 83
Mobil: +49 (0) 171 830 85 59

Mail: kontakt@ma-consult-berlin.de
Web: www.ma-consult-berlin.de

